



Mediakortti

Näyttöpohjainen mainonta (CPM-hinta). Näyttöpohjainen hinnoittelu tarjoaa mainostajalle enemmän joustoa ja mahdollisuuden tavoittaa haluamansa kohderyhmät toivomallaan tavalla.



Mediatiedot Verkkopirkko.fi

<http://www.verkkopirkko.fi/>

Julkaisija: Wasala Oy, y-tunnus
0518666-8

Tiedustelut ja aineistot
osoitteeseen:
verkkopirkko@verkkopirkko.fi

Hinnasto voimassa 15.6. 2006 alkaen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Mainospaikka	Mainosmuoto	Koko	Hinta (ALV 0%) / tuhat näyttöä
Etusivu	1. Yläbanneri	468 x 60	5
	2. Alabanneri	468 x 60	4
	3. Suurtaulu	140 x 350	4
	4. Pidennetty suurtaulu	160 x 600	4
Muut sivut	5. Boksi	468 x 400	4
	6. Pientaulu	150 x 125	4
	1. Yläbanneri	468 x 60	4
	2. Alabanneri	468 x 60	3
	3. Suurtaulu	140 x 350	3
	4. Pidennetty	160 x 600	3

Ilmoitussivu + aihe- tai paikkakunta- kohdennus	suurtaulu		
	5. Boksi	468 x 400	3
	6. Pientaulu	125 x 125	3
	1. Suurtaulu	160 x 600	7
	2. Alabanneri	468 x 60	6
	3. Pientaulu	150 x 125	6

Ilmoitussivu

